

## Fișă informativă I **Elemente generale pentru etichetarea produselor ecologice și informații obligatorii**

În ceea ce privește etichetarea, trebuie implementate, fără a aduce atingere dispozițiilor generale privind etichetarea, următoarele cerințe suplimentare privind etichetarea, în conformitate cu Regulamentul (CE) 834/2007, în forma modificată:

- **Denumirea comercială** trebuie să conțină statusul de ecologic / eco (ca prescurtare). Pentru o mai bună înțelegere, indicația scrisă poate fi completată cu referința la producția ecologică.

de ex.: **suc de morcovi și mere eco**  
sau **suc de morcovi și mere eco din producția ecologică**  
sau **suc de morcovi și mere din producția ecologică**

- **În lista ingredientelor** (în cazul în care este tradusă) trebuie precizate ingredientele ecologice. Această marcă trebuie să conțină statusul de ecologic/eco (ca prescurtare) și/sau **cu o referință scrisă la producția ecologică**, de exemplu, identificarea obișnuită cu\*:

de ex.: **ingrediente din agricultura ecologică\***  
sau **ingrediente eco\***  
**Suc de mere\*, Suc de morcovi\*, Acidifiant: acid citric**

### **Informații obligatorii:**

**Etichetele „produselor preambalate”<sup>1</sup>**, care sunt traduse, începând cu data de 01.07.2010, trebuie să conțină **logo-ul ecologic UE**, **numărul de cod** al organismului de inspecție și **indicația de proveniență** (= locul producerii materiilor prime agricole), astfel cum este descris în Regulamentul (CE) 834/2007, articolul 24. Acest lucru este obligatoriu în această formă pentru etichetare începând cu data de 01.07.2012. Indicarea numărului de cod și indicația de proveniență trebuie întotdeauna să fie trecute, fie sub logoul European, fie în același câmp vizual ex.:



RO-ECO-018  
Agricultură UE sau Agricultură non-UE sau Agricultură UE/non-UE sau Agricultură România

### **Logo-ul ecologic UE și logo-ul ABG combinate**

Vă oferim și versiuni grafice ale logo-urilor UE-ABG combinate, dispuse unul peste celălalt (sus) sau unul lângă celălalt (transversal), în versiune color și alb-negru, precum și cu diferitele variante de proveniență (*agricultura UE, agricultura non-UE, agricultura UE/non-UE sau agricultura Austriei*).



<sup>1</sup> În conformitate cu definiția din Directiva 2000/13/EG, articolul 1,(3),b: „produse alimentare preambalate”: unitate destinată vânzării, care urmează să fie livrată ca atare consumatorului final și entităților comunitare, constând dintr-un produs alimentar și ambalajul, în care a fost introdus produsul alimentar înainte de a fi oferit spre vânzare, indiferent dacă ambalajul îl cuprinde integral sau parțial, dar în așa fel, încât conținutul să nu poată fi modificat fără a deschide sau modifica ambalajul.

Puteți descărca aceste versiuni grafice de pe site-ul nostru <http://ro.abg-cert.com/>. Logo-ul eco UE trebuie să aibă o înălțime minimă de 9 mm și o lățime minimă de 13,5 mm. Raportul înălțime/lățime este întotdeauna 1:1,5. În cazul ambalajelor foarte mici, dimensiunea minimă poate fi redusă în mod excepțional la o înălțime de 6 mm. Vă puteți orienta în funcție de noul Regulament LMIV [Regulamentul (UE) 1169/2011, articolul 16 (2)]<sup>2</sup>, dacă doriți să definiți un ambalaj mic. Chiar dacă în Regulamentul ecologic al UE nu se definește ce înseamnă un ambalaj foarte mic, ABG vă recomandă să păstrați dimensiunea de 9 ori 13,5mm.

**Atenție** – o utilizare a logo-ului, care este nespecifică produsului, este admisibilă, potrivit cunoștințelor noastre actuale, în scop publicitar sau în documentele care însoțesc marfa – însă fără indicația de proveniență specifică produsului.

Cu toate acestea, logo-ul UE poate fi utilizat numai pentru produsele „eco” definite în Regulamentul (UE) 834/2007, articolul 23, (4), a), adică acesta NU poate fi utilizat pe următoarele produse, respectiv pe etichetele lor:

- *îngrășăminte și semințe*
- *„marfă în conversie”, pe mărfurile în conversie la producția ecologică*
- *produsele eco cu mai puțin de 95% ingrediente eco*
- *produsele eco provenind din vânătoare/pescuit*
- *produsele eco, care sunt reglementate numai de legislația națională sau privată (de ex., cosmetice eco, hrană eco pentru animalele de companie)*
- *„vin obținut din struguri eco”*

Pentru toate celelalte etichete (de ex.: pentru etichetele produselor ecologice pentru procesator aplicate pe saci, etichete) logo-ul UE nu poate fi utilizat. Cu toate acestea, numărul de cod al organismului de control trebuie să fie inclus (de ex.: „RO-ECO-018”). Este recomandabilă citarea suplimentară a indicației de proveniență (locul producției materiilor prime agricole), astfel cum este descris în Regulamentul (UE) 834/2007, articolul 24.

În cazul în care logo-ul UE este utilizat în mod voluntar, atunci este obligatorie menționarea numărului de cod și a provenienței. Această precizare suplimentară trebuie să fie efectuată întotdeauna pe două rânduri, unul sub altul, de menționat în mod ideal imediat lângă logo-ul UE, însă neapărat în același câmp vizual ca și logo-ul UE.

În plus poate fi utilizată și sigla Austria Bio Garantie:



<sup>2</sup> În cazul ambalajelor sau al recipientelor, a căror suprafață maximă este mai mică de 10 cm<sup>2</sup>, sunt obligatorii pe ambalaj sau pe etichetă numai acele informații menționate în articolul 9 alineatul 1 literele a, c, e și f. Informațiile menționate în articolul 9 alineatul 1 litera b trebuie furnizate consumatorului în alt mod, la cerere.